

Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Janvier 2014

L'éclairage laser aide les pilotes Audi au Mans

- **Audi teste une technologie d'éclairage innovante sur le circuit**
- **La nouvelle Audi R18 e-tron quattro associe le Matrix LED à l'éclairage laser**
- **Prof. Dr. Ulrich Hackenberg : « L'éclairage laser est l'avenir »**

Ingolstadt, le 20 janvier 2014 – Les feux de jour à LED, les phares à LED, les rayons matrix et maintenant l'éclairage laser : une fois de plus, Audi profite des 24 heures du Mans cette année pour garder son avance dans les domaines de la vision et de l'éclairage. Avec la nouvelle Audi R18 e-tron quattro, Audi opte pour une association des LEDs et de la lumière laser.

« Audi est le pionnier de la technologie de l'éclairage, » déclare Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, membre du directoire de AUDI AG en charge du développement technique. « L'Audi A8 est, depuis peu, disponible avec les phares matrix LED, la technologie d'éclairage la plus avancée pour les voitures de production. Nous allons la proposer sur plus de modèles. Notre dernier développement est la lumière laser – plus vive, plus puissante et plus efficace. Nous avons équipé notre nouvelle voiture de course pour le Mans de cette technologie et nous serons le premier constructeur automobile à introduire l'éclairage laser dans des voitures de production. »

L'éclairage optimal du circuit joue un rôle crucial aux 24 heures du Mans et d'autres courses d'endurance, qui se disputent partiellement de nuit. « Nous avons toujours accordé beaucoup d'importance à la sécurité et au confort de nos pilotes dans le cockpit d'une voiture de course Audi, » déclare Chris Reinke, Président du LMP chez Audi Sport. « Une bonne vision de nuit en est un élément essentiel. Les phares matrix LED fournissaient déjà un avantage à nos pilotes au Mans – associés à l'éclairage laser, ils seront encore plus forts. Cette nouvelle technologie a un fort potentiel pour le futur. »

Avec ses phares matrix LED, composés de 8 unités LED de chaque côté, l'Audi R18 e-tron quattro s'est imposée en termes de gamme d'éclairage et d'intensité au Mans l'an dernier. Les phares innovants de la nouvelle Audi R18 e-tron quattro associent les forces des phares matrix LED à celles de l'éclairage laser. « La lumière laser produit une diffusion plus homogène et plus précise vers l'avant du véhicule » ajoute Chris Reinke. « Pour nous, cette technologie marque l'histoire – c'est un symbole de l'esprit avant-garde d'Audi Sport et, une fois de plus, nous jouons le rôle de pionnier et, avec nos collègues du développement produit, nous déployons cette nouvelle technologie en compétition. Cette collaboration est formidable. »

Au CES 2014 à Las Vegas en janvier dernier, Audi a présenté l'Audi Sport quattro laserlight concept et l'avant de la nouvelle Audi R18 e-tron quattro avec ses phares. L'Audi R18 précédente était équipée des phares matrix LED alors que cette nouvelle génération a été développée dès le départ avec des diodes matrix et laser. Selon la position de la voiture sur le circuit, les phares éclairent un virage avant même que le pilote ne tourne.

Marcel Fässler, double vainqueur des 24 heures du Mans et ancien champion du monde d'endurance, a eu l'opportunité de faire l'expérience des avantages des nouveaux phares lors de tests dans le noir. « Je n'ai jamais eu de meilleur éclairage sur une voiture de course que sur l'Audi R18 », déclare le pilote. « C'était clairement mieux que l'an dernier. Je n'appellerais pas cela un pas en avant, mais trois. La lumière laser est plus claire, plus intense et plus précise. Par exemple, vous pouvez voir l'apex d'un virage bien mieux grâce à cette technologie. De nuit, cela va constituer un avantage crucial pour nous. »

Audi a déjà joué un rôle de pionnier en technologie d'éclairage au Mans. En 2006, l'Audi R10 TDI a été la 1^{ère} voiture équipée de feux de jour à LED. Sur l'Audi R15 TDI, les LEDs étaient également fonctionnelles en feux de route. En 2011, avec l'Audi R18 TDI, Audi a utilisé les phares full LED pour la 1^{ère} fois et la technologie matrix LED a suivi en 2013.

« L'utilisation de l'éclairage laser au Mans est un nouvel exemple du rôle de leader que joue Audi dans le développement de nouvelles technologies et de l'importance de la compétition automobile pour le constructeur, » déclare le Président de Audi Motorsport, Dr. Wolfgang Ullrich. « Le Mans sert de banc d'essai exigeant pour une nouvelle technologie qui sera bientôt lancée en production et qui constitue un pas en avant crucial pour la compétition. La coopération d'Audi Sport et du développement de la production est exemplaire et unique. »

– Fin –



AUDI AG a vendu 1.575.500 véhicules en 2013. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 48,8 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,4 milliards d'€ en 2012. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.915.567 moteurs en 2012. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.000 personnes dans le monde, dont environ 50.000 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO2.

En France, en 2013, Audi a enregistré 59.907 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célébrera la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.