

Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Décembre 2014

Audi endurance experience : la Super Finale en Laponie Suédoise ! #Audi2E

- **La Super Finale sur circuit de glace à Luléa, dans le nord de la Suède du 12 au 14 février 2015**
- **12 équipages sélectionnés lors des 3 sessions de qualifications**
- **Les Audi A3 1.8 TFSI 180ch quattro S tronic tenteront de décrocher la victoire sur la glace**

Paris, le 15 décembre 2014 - La 4^{ème} édition de l'Audi endurance experience, lancée officiellement le 25 septembre dernier s'achèvera sur la glace ! Les 12 Audi A3 1.8 TFSI 180ch quattro finalistes s'affronteront à Luléa, en Laponie Suédoise.

L'Audi endurance experience est un événement qui rassemble la communauté des clients Audi France. 1 236 clients myAudi s'étaient inscrits pour le tirage au sort et 150 chanceux ont pu participer à l'une des 3 sessions de qualifications sur les circuits de Magny-Cours, du Mans et du Castellet et découvrir ainsi la nouvelle formule du programme. Chaque session de qualification s'est déroulée sur 2 journées, avec des essais libres et trois courses de 3 heures : une de nuit, une le matin et une l'après-midi, soit plus de 12 heures de roulage par voiture !

Les qualifiés pour la finale sont :

- les vainqueurs de chacun des 3 meetings de qualification, pour les participants des catégories myAudi et partenaire (soit au total 6 équipages : 3 myAudi et 3 partenaire)
- Le meilleur second de chacune des catégories parmi les 3 sessions de qualification (soit 2 équipages : 1 myAudi et 1 partenaire)
- 4 voitures extra-team

La Super Finale se déroulera du jeudi 12 au samedi 14 février 2015 sur le circuit de glace à Luléa, en Laponie Suédoise, sous la forme d'une course d'endurance. Les participants et leurs accompagnants profiteront d'un dispositif d'animations

exceptionnel découlant du concept et de l'A.D.N. de l'Audi endurance experience. Ils pourront notamment sortir en bateau brise-glace, découvrir la Laponie en chiens de traîneau ou profitez d'un moment de détente au spa.

Audi, au travers des 24 heures du Mans, du championnat DTM, des championnats de GT, de l'Audi Sport TT Cup et de l'Audi endurance experience est très impliqué dans la compétition automobile de haut niveau. Le constructeur a toujours démontré son "Avance par la technologie" (Vorsprung durch Technik) en s'engageant dans des courses exigeantes. Les clients Audi profitent donc ici de toute l'expérience et du savoir-faire d'Audi.

Découvrez la vidéo teaser de la Super Finale : <http://youtu.be/wOpNG3VOaDo>

Le film de Magny-Cours : <http://youtu.be/uyy3IMpIQYI>

Le film du Mans : <http://youtu.be/Yu0xTASzpmw>

Le film du Castellet : http://youtu.be/_DEVWUvOISQ

– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1^{er} semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne.

AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO₂.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célèbre la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.