

Communication Presse et Relations Publiques

Grégory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Février 2015

Audi dévoile son nouveau centre de recherche sur l'éclairage

- **Le plus grand tunnel de lumière en Europe**
- **Des installations de test pour les feux de route et les nouveaux systèmes d'assistance éclairage**
- **Prof. Dr. Hackenberg : « La lumière est un moyen d'information »**

Ingolstadt, le 17 février 2014 – Audi étend son avance dans le domaine de la technologie d'éclairage automobile avec son nouveau centre de recherche sur l'éclairage sur son site d'Ingolstadt. Les véhicules peuvent être conduits dans le tunnel de lumière sous-terrain de 120 m de long qui offre de nouvelles possibilités, notamment pour le développement de solutions innovantes d'éclairage et de systèmes d'assistance éclairage basés sur une caméra.

« Audi est le constructeur leader de la technologie d'éclairage automobile, » déclare Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, membre du directoire de AUDI AG en charge du développement technique. « Les phares xénon plus, les phares Audi matrix LED puis l'éclairage laser, nous avons produit en série des innovations pionnières ces 20 dernières années. La lumière fait partie de l'esthétique de l'automobile et devient un moyen d'information interactif. »

Le nouveau centre de recherche sur l'éclairage au siège social du Groupe Audi est le plus grand tunnel de lumière pour véhicules en Europe. À l'intérieur d'un tunnel noir mat, les ingénieurs en développement testent des systèmes tels que les feux de route adaptatifs et les systèmes d'assistance éclairage basés sur une caméra. Ces systèmes évitent l'éblouissement des automobilistes qui roulent sur la voie opposée et améliorent la sécurité.

Le centre de recherche et le laboratoire laser qui se trouvent sous un immeuble de 11 étages ont constitué un défi pour les ingénieurs du bâtiment car ils ont dû être construits sans colonnes porteuses et bénéficier d'une hauteur sous plafond de 9 mètres. La surface du sol est similaire à une route classique. Les ingénieurs Audi



travaillent avec les designers afin que de nouvelles idées puissent être mises sur les routes. Leurs collègues du motorsport contribuent aussi souvent au travail de développement grâce à leur expérience du banc d'essai le plus exigeant du monde: le circuit.

– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1^{er} semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne.

AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO₂.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célèbre la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.