

Communication Presse et Relations Publiques

Richard Croc

Tel. : 03 23 73 81 68

E-Mail: richard.croc@audi.fr

Novembre 2014

Sur la ligne d'assemblage : la production de l'Audi A3 Sportback e-tron

- **Le 1^{er} modèle plug-in hybrid sort de la ligne d'assemblage à Ingolstadt**
- **Le processus d'assemblage intégré à la ligne Audi A3**
- **Une sécurité maximale pour les employés, la meilleure qualité pour les clients**

Ingolstadt, le 21 Novembre 2014- Environ 50 voitures par jour, au même rythme et sur la même ligne d'assemblage que les autres modèles : Audi accélère la production de l'Audi A3 Sportback e-tron. Le constructeur haut-de-gamme produit son 1^{er} modèle plug-in hybrid dans son usine principale à Ingolstadt.

« Nous avons démarré la production en série de l'Audi A3 Sportback e-tron cet été, » déclare Dr. Hubert Walzl, membre du directoire de AUDI AG en charge de la production. « La majorité du travail d'assemblage est intégré à la ligne Audi A3 ; un travail à part n'est pas nécessaire. Cela démontre la flexibilité et l'efficacité de nos responsables du planning de production et de nos employés. »

Avec l'Audi A3 Sportback e-tron, Audi lance la mobilité du futur. La compacte 5 portes associe un moteur à combustion 1.4 TFSI et un moteur électrique de 75 kW, pour une puissance totale de 150 kW (204 ch). Elle offre une performance de conduite sportive tout en ne consommant que 1,5 l / 100 km (35 g de CO₂/km). L'Audi A3 Sportback e-tron peut parcourir jusqu'à 50 km en mode tout électrique et jusqu'à 890 km supplémentaires en moteur à essence.

« Nous avons tout d'abord accéléré la production de l'Audi A3 Sportback e-tron à environ 30 voitures par jour en septembre, » explique Dr. Hubert Walzl, membre du directoire de AUDI AG en charge de la production. « Notre maximum est d'environ 50 unités par jour maintenant. Nous gardons toujours des capacités de production supplémentaires à disponibilité. »

Peter Kössler, Directeur de l'usine d'Ingolstadt déclare : « Travailler avec des systèmes à haut-voltage pour la production en série a été un nouveau défi pour nous, mais nous avons

su le relever. A toutes les étapes de l'assemblage, nous avons assuré une sécurité maximale pour nos employés et la meilleure qualité pour nos clients. »

La sécurité est notre priorité sur tout le processus d'assemblage. Tous les employés en contact avec l'Audi A3 Sportback e-tron ont reçu des instructions techniques de sécurité pour cette nouvelle technologie ; certains employés impliqués directement sont des électriciens spécialistes qualifiés pour la technologie automobile.

- Fin -

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1^{er} semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO₂.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations. En cette année 2014, Audi France célèbre la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants. Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.