Audi
MediaInfo

Communication Presse et Relations Publiques
Déborah Barbe
Tel.: 06 80 26 31 63
E-Mail: deborah.barbe@audi.fr

Mars 2015

Des robots déplacent les voitures dans l'usine Audi

- **Phase pilote pour le système de transport autonome dans l'usine Audi**
- **Prof. Dr. Hubert Waltl : « La technologie intelligente pour plus d'efficience et une ergonomie améliorée »**

Ingolstadt, le 09 mars 2015 – Depuis février, Audi teste des systèmes dans son usine : deux robots transportent les voitures de manière autonome depuis la production jusqu'à la zone de stockage. Ils y placent les modèles Audi triés selon leur destination d'expédition, afin que les employés puissent les charger dans les trains. Audi prépare désormais la première application industrielle et réfléchit à d'autres domaines d'utilisation pour les robots.

« Le transport autonome de nos automobiles pourrait nous permettre d'éviter à nos employés de marcher sur longues distances et améliorer l'ergonomie de leur travail, » déclare Prof. Dr. Hubert Waltl, membre du directoire de AUDI AG en charge de la production. « De tels systèmes peuvent nous aider à améliorer considérablement l'efficience de nos processus ».

C'est la société bavaroise Sevra Transport Systems qui a eu l'idée de créer ces robots nommés « Ray » et qui lui ont valu une nomination pour le German Founder Award en 2013. Ray se déplace facilement et est très flexible. Il est composé d'un cadre de 6 m de long et de 3 m de large qui utilise des capteurs afin de déterminer la position et les dimensions de la voiture et qui s'ajuste à celle-ci. Le robot attrape délicatement les roues et soulève la voiture de 10 cm. Le système de contrôle attribue une place sur laquelle Ray peut stationner la voiture. Ainsi, les voitures qui peuvent faire jusqu'à 5,3 m peuvent être déplacées rapidement et temporairement de manière à économiser le plus d'espace possible. Dès qu'il y a assez de voitures disponibles pour une certaine destination, le robot les met en place pour l'expédition.

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€.Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Györ (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne.
AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total de 2015 à 2019, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En France, au 1er semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations.
En cette année 2015, Audi France célèbre la 9ème édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.
Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.