



Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Décembre 2014

L'Audi TT élue « Voiture connectée de l'année 2014 »

- **Audi remporte 4 prix au « Connected Car Award 2014 »**
- **Victoire pour la nouvelle Audi TT, élue meilleure voiture connectée**
- **Première place dans les catégories navigation, Internet et divertissement**

Paris, le 30 décembre 2014 – Audi remporte 4 prix au « Connected Car Award 2014 », organisé par Auto Bild et Computer Bild. Le constructeur est élu à la 1^{ère} place dans les catégories navigation, Internet et divertissement. L'Audi TT est 1^{ère} au classement général et est élue « Voiture connectée 2014 ».

« Ces récompenses témoignent de nos réussites dans le domaine de la connectivité. Grâce à des systèmes d'assistance sophistiqués, de l'info-divertissement connecté et une communication car-to-car intelligente, nous créons la réalité connectée, » déclare Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, membre du Directoire de AUDI AG en charge du développement technique. Ricky Hudi, Responsable du développement électrique/électronique ajoute : « Nos services Audi connect améliorent considérablement la sécurité, le confort de conduite et l'efficacité. De tels prix confirment notre travail constant de développement et nous encourage à offrir toujours plus de services pionniers. »

Audi a excellé dans la catégorie « navigation » avec l'affichage de la carte via Google Earth et Google Street View ainsi que la recherche de points d'intérêts grâce à la commande vocale. Dans la catégorie « Internet », Audi remporte le prix avec sa transmission de données LTE haute-vitesse, il est 1^{er} constructeur à avoir complètement intégré le standard dans la voiture. Dans la catégorie « divertissement » les utilisateurs ont voté pour le MMI touch et l'Audi virtual cockpit.



La cérémonie de remise des prix du « Connected Car Award » aura lieu en janvier au Consumer Electronics Show (CES) à Las Vegas.

– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1^{er} semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO₂.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations. En cette année 2014, Audi France célèbre la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants. Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.